

LKZ - Immo Extra. Drei Fragen an Constanze Layher, Marketing Manager der Wohnbau Layher

Wie wirken sich die neuen Medien auf die Immobilienbranche aus?

Immobilieninteressenten können sich heute gezielt und schnell informieren. Details über Objekte, Projekte und Firmen stehen nach ein paar Mausklicks in kürzester Zeit umfassend zur Verfügung. Dadurch entsteht eine neue Qualität der Kunden- und Partnerbeziehung.

Gibt es grundsätzliche Trends Richtung Social Media Plattformen oder ist das eine Generationenfrage?

Das ist eine Frage des Nutzerverhaltens und aktive Nutzer können natürlich auch sehr gut über verschiedene Plattformen erreicht werden. Durch eine große Breite an



Constanze Layher
Marketing Manager

Nutzern ist das Social-Media-Marketing zu einem elementaren Bestandteil im modernen Marketing-Mix geworden.

Die Wohnbau Layher GmbH & Co. KG informiert neuerdings bei Facebook über das Unternehmen, Projekte und aktuelle Geschehnisse.

Ist die Zeitung für die Immobilienbranche nach wie vor ein wichtiges Medium?

Selbstverständlich werden die Interessenten durch die Zeitung auf die Immobilienangebote aufmerksam und sehr häufig findet nach wie vor bereits auf diesem Weg eine Erstselektion statt.

Nicht zuletzt liefert die Tageszeitung regelmäßig wichtige Informationen zum Thema Bauen und Wohnen in speziellen Immobilienbeilagen. Deshalb werden langfristig sowohl Print- als auch digitale Medien parallel existieren.